

Pour diffusion immédiate.

## Communiqué de presse

### Nouveau site *web* de **decizium** : aide à la décision et circuits touristiques.

**Mons (Belgique), le 30 juin 2005** - Le nouveau site *web* de la société **decizium** - *spin-off* de la Faculté polytechnique de Mons (FPMs), dans le domaine de l'aide à la décision - est accessible dès maintenant à l'adresse [www.decizium.com](http://www.decizium.com), en français, néerlandais, anglais et allemand.

De manière générale, le site présente les services proposés par **decizium**, selon les trois axes suivants :

- Systèmes & Logiciels : développement de logiciels et systèmes d'aide à la décision pour l'organisation de tournées de livraison, la gestion de la production, l'établissement d'horaires, etc. ;
- Etudes & Analyses : organisation d'études de marché, traitement statistique de résultats d'enquêtes, exploitation de bases de données volumineuses, etc. ;
- Conseils & Formations : participation au développement d'algorithmes complexes, organisation de séminaires en analyse de données, formation au *data mining*, etc.

Le site *web* de **decizium** décrit aussi le système informatique innovant qui est commercialisé par la *spin-off*, dans le cadre du projet "**Your Tour**", pour l'aide à l'organisation de voyages et de circuits touristiques (*smart dynamic packaging*). Ce projet est mené en collaboration avec le Service de Mathématiques et de Recherche opérationnelle de la FPMs ; la société **decizium** bénéficie d'une licence exclusive sur ses résultats.

Suite à la page suivante

Le système "**Your Tour**" constitue en quelque sorte un "tour-opérateur personnel" ; il utilise un algorithme mathématique évolué pour générer automatiquement, de manière interactive et multicritère, des voyages complets entièrement personnalisés, en fonction des préférences, souhaits et contraintes du touriste. Cette application informatique est commercialisée auprès des professionnels de l'industrie du voyage (chaînes d'hôtels, tour-opérateurs, offices de tourisme, etc.), auxquels elle permettra d'établir facilement et rapidement pour leurs clients des offres touristiques globales (transport, logement et attractions) sur mesure. Ce système peut aussi être mis directement à disposition des touristes, par exemple via Internet.

Pour de plus amples informations :

Jean-Marc Godart, gérant  
GSM : + 32 475 64 80 57  
E-mail : [jmgodart@decizium.com](mailto:jmgodart@decizium.com)  
Site web : [www.decizium.com](http://www.decizium.com)

Merci pour votre attention.

Jean-Marc Godart,  
gérant.