

Para difusão imediata

## Comunicado de Imprensa

### **DeciZium** lança um sistema inovador de ajuda à organização de viagens sob medida.

**Mons (Bélgica), 29 de Junho de 2006** - A sociedade belga **decizium** anuncia o lançamento de um sistema inovador de ajuda à organização de viagens sob medida (*smart dynamic packaging*), que desenvolveu no âmbito do seu projecto âncora '**Your Tour**'. Este sistema informático constitui, de certa forma, um 'operador turístico pessoal'. Graças a um algoritmo matemático multicritério evoluído, permite criar automaticamente viagens sob medida, de maneira simples, rápida e interactiva, em função das preferências, desejos e limitações do turista. Em alguns segundos apenas, esta tecnologia única propõe um programa, que menciona por ordem, as atracções a visitar, os hotéis onde ficar alojado, etc.

Este sistema de ajuda à decisão é comercializado junto de profissionais da indústria de viagens (cadeias hoteleiras, operadores turísticos, delegações de turismo, etc.). Estes também poderão fornecer fácil e rapidamente aos seus clientes ofertas turísticas globais (transporte, alojamento e atracções) sob medida, ou deixar que os próprios escolham directamente, por exemplo via Internet, através de um interface amigável.

O projecto '**Your Tour**' surge em seguimento de uma longa pesquisa científica realizada durante quatro anos, no Serviço de Matemática e Investigação Operacional da Faculdade Politécnica de Mons (FPMs), e financiado pela Região Valónia (programa '*FIRST Spin-Off*'). A sociedade **decizium** beneficia de uma licença exclusiva e mundial para a comercialização dos resultados deste projecto científico.

Continua na página seguinte

De modo geral, a sociedade **decizium** - *spin-off* da FPMs – é especializada no domínio de ajuda à tomada de decisão. Os serviços que oferece organizam-se segundo três eixos:

- **Sistemas & Software:** desenvolvimento de software e sistemas de ajuda à tomada de decisão para a organização de turnos de distribuição, gestão da produção, estabelecimento de horários, etc.
- **Estudos & Análises:** organização de estudos de mercado, tratamento estatístico de resultados de inquéritos, exploração de base de dados volumosas, etc.
- **Aconselhamento & Formação:** participação em desenvolvimento de algoritmos complexos, organização de seminários em análise de dados, formações em *data mining*, etc.

Para mais informações:

Jean-Marc Godart, gerente  
Tlm: + 32 475 64 80 57  
E-mail: [jmgodart@decizium.com](mailto:jmgodart@decizium.com)  
Web Site: [www.decizium.com](http://www.decizium.com)

Informações complementares sobre o projecto '**Your Tour**' podem ser obtidas pela Internet acedendo ao endereço que se segue:

<http://www.decizium.com/EN/tour/produit.php>

Um dossier de imprensa e o logo da sociedade são disponibilizado através de simples pedido.

Grato pela vossa atenção.

Jean-Marc Godart,  
gerente.