



Services & Technologies en Aide à la Décision

Dossier de presse

Mons (Belgique), le 29 juin 2006

Smart Dynamic Packaging

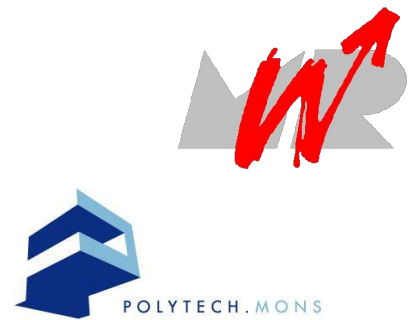
Systeme d'aide à la décision innovant
pour l'organisation de voyages sur mesure



www.decizium.com

info@decizium.com

En collaboration avec la Faculté polytechnique de Mons, et avec le financement de la Région wallonne (programme "First Spin-Off"), *decizium* développe et commercialise, dans le cadre du projet "*Your Tour*", un système d'aide à la décision innovant pour l'organisation de voyages entièrement personnalisés. Ce "tour-opérateur personnel", utilise un algorithme mathématique évolué pour générer automatiquement, de manière interactive et multicritère, des voyages complets entièrement personnalisés, en fonction des préférences, souhaits et contraintes du touriste.



Organisation de voyages sur mesure

L'organisation d'un voyage est une activité particulièrement complexe, en raison des innombrables possibilités qui sont offertes (p. ex. au niveau des activités et du logement), des compétences techniques qui sont nécessaires (p.ex. pour le calcul du prix), de la difficulté d'opérer des choix cohérents qui tiennent compte des *desiderata* du touriste, etc. Il s'agit également d'un processus de décision crucial, dans la mesure où les touristes s'investissent lourdement (sur le plan financier, mais aussi au niveau du temps ou des attentes) dans leurs projets de voyages.

Jusqu'à maintenant, le touriste s'est heurté au dilemme suivant : acheter un forfait statique, dont tous les éléments sont prédéterminés dans une solution "taille unique", ou patienter des jours pour obtenir d'un agent de voyages un forfait sur mesure. En fait, 73 % des consommateurs font part de frustration face au manque de flexibilité des forfaits touristiques ("Vacation Packages: A Consumer Tracking and Discovery Study", Vividence and PhoCusWright).

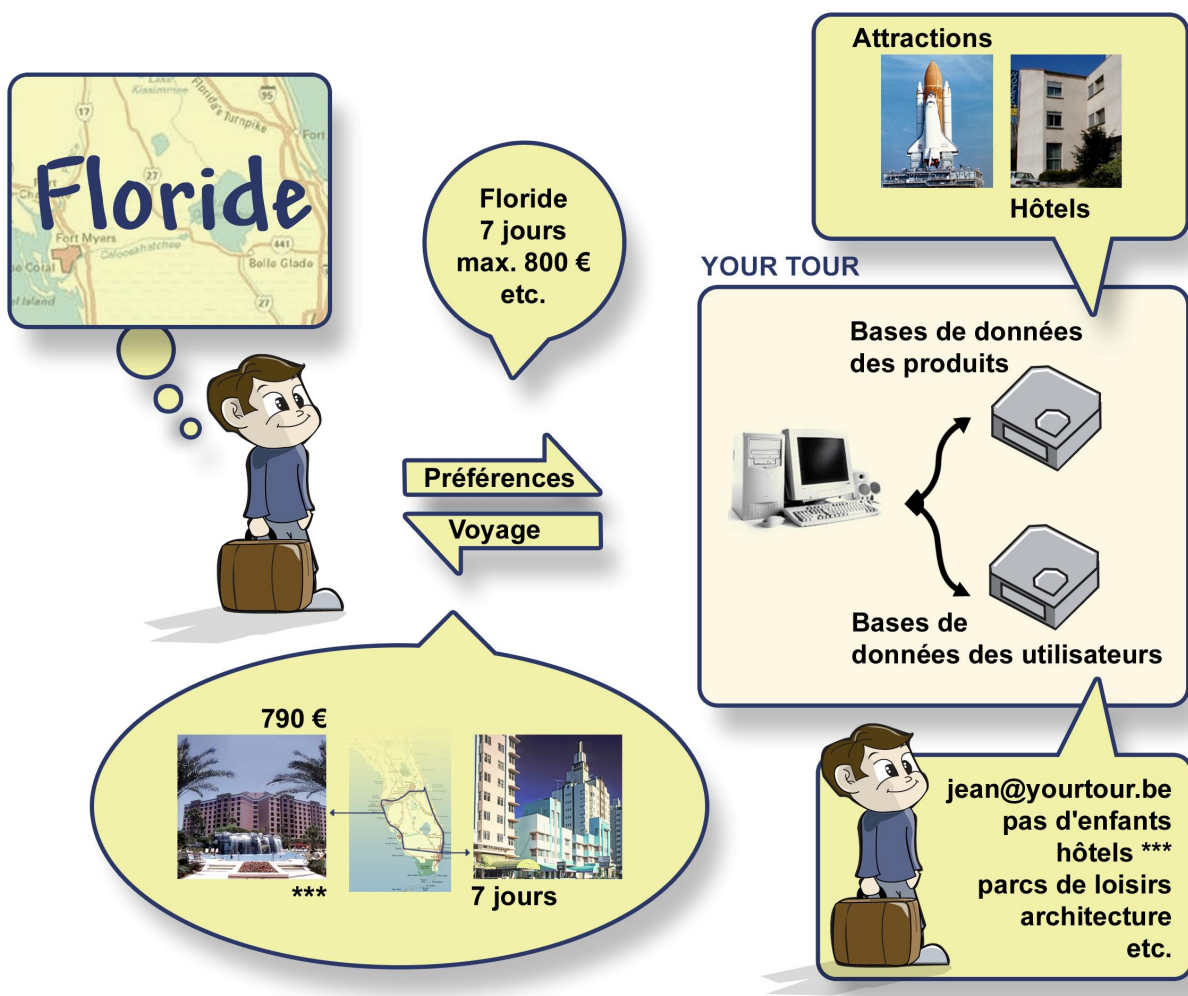
Pourtant, des études récentes quant au futur de l'industrie du tourisme ont confirmé qu'à l'avenir les vacances seront de plus en plus souvent vendues en tant que "forfaits" et composées à la carte ("The Future of Leisure Travel-Trend Study", Kuoni group). De plus, une recherche récente, menée par l'expert en marketing touristique mondialement célèbre, Peter Yesawich, et consacrée aux tendances du secteur a confirmé l'intérêt croissant et la demande pour la personnalisation des produits, à cause du fait que les forfaits statiques ne rencontrent pas le désir des consommateurs de jouir de vacances sur mesure.

Système "*Your Tour*"



Le système informatique que *decizium* commercialise dans le cadre du projet "*Your Tour*", a précisément pour objectif d'apporter une assistance à l'organisateur d'un voyage, en permettant de générer automatiquement, de manière interactive et multicritère, des voyages complets entièrement personnalisés qui tiennent compte des préférences, souhaits et contraintes du touriste.

Ce système se compose d'une interface *web*, de bases de données et, bien sûr, d'un puissant module de calcul, qui illustre le savoir-faire de *decizium* en aide à la décision. Une représentation schématique du fonctionnement de ce système est donnée ci-après, pour l'organisation d'un voyage en Floride.



Dans sa version actuelle, le système permet d'organiser des circuits touristiques (p.ex. en voiture ou en autocar) sur mesure, d'une durée de un à trente jour(s). Le plan de voyage qui est fourni en quelques secondes à peine indique, dans l'ordre, ce qu'il est conseillé de visiter (et quand) et où il est proposé de passer chacune des nuits, en tenant compte notamment des priorités du touriste (p.ex. confort des hôtels, intérêt des activités...), du budget global de celui-ci ainsi que d'activités et/ou de logements qu'il/elle pourrait vouloir inclure absolument dans son voyage (ou exclure). De manière interactive, l'organisateur peut alors adapter ses *desiderata* et modifier le voyage proposé, pour parvenir rapidement à une proposition finale qui lui conviendra et pourra être réservée.

Avantages majeurs

Le système d'organisation de voyages de deciZium est unique par le fait que tous les acteurs de l'industrie touristique peuvent en bénéficier :

- les chaînes d'hôtels, qui pourront vendre des forfaits de loisir directement au client final, en évitant les intermédiaires ;
- les tour-opérateurs, qui pourront mieux faire correspondre leurs offres de vacances avec les besoins, les préférences, les souhaits et les contraintes du touriste ;
- les agents de voyages, qui pourront fournir des programmes sur mesure à leurs clients en quelques minutes à peine - et non plus au terme de plusieurs jours -, tandis qu'ils

profiteront d'énormes économies en termes financiers, mais aussi de temps, par l'automatisation du processus ;

- etc.

De plus, l'utilité du système "*Your Tour*" est tout particulièrement importante – en termes de gain de temps et de facilité d'emploi – pour le touriste qui organise ses propres voyages *online*, dans le contexte des nouvelles technologies (p.ex. réservations sur Internet). Par ailleurs, malgré la complexité technique du produit, son interface conviviale laisse les utilisateurs rêver de différentes destinations ... En rassemblant les choix du touriste dans un forfait cohérent, et en établissant le planning, le système "*Your Tour*" se différencie clairement des autres systèmes d'organisation de voyages, qui abandonnent le touriste comme s'il connaissait la destination comme sa poche.

Le système "*Your Tour*" permet aux prestataires touristiques – agences de voyages réelles ou virtuelles, tour-opérateurs, éditeurs de guides touristiques, chaînes d'hôtels, compagnies de location de voitures, etc. – d'offrir, par exemple sur leur site *web*, un service particulièrement puissant et utile de *smart dynamic packaging*. Grâce à ses fonctionnalités avancées, qui permettent de proposer automatiquement des circuits touristiques complets sur mesure, ce système permet d'attirer (et de fidéliser) de nouveaux utilisateurs, mais aussi bien sûr de développer les réservations en ligne, en favorisant la vente de plusieurs produits simultanément.

De plus, beaucoup d'applications plus spécifiques sont également envisageables :

- les chaînes d'hôtels peuvent utiliser cette technologie afin de suggérer à leurs clients des voyages personnalisés qui prévoient exclusivement, ou principalement, le logement dans les établissements de la chaîne ;
- cette technologie facilite la vente de produits spécifiques, en fonction des priorités du prestataire (en combinaison avec des systèmes de *yield management*) ;
- les réseaux professionnels de distribution touristique (G.D.S.) peuvent mettre ce système à la disposition des agences de voyages, pour la conception de voyages sur mesure destinés à leurs clients ;
- cet outil peut être mis à profit pour bénéficier de revenus supplémentaires par la vente *online* d'activités complémentaires que le touriste achète normalement *offline* ;
- les systèmes de navigation embarqués peuvent incorporer ce type d'outil, de manière à mieux guider et informer leurs utilisateurs ;
- ce système permet d'obtenir des informations de grande valeur sur les préférences et habitudes des touristes, et d'utiliser par exemple ces données pour produire (avec, bien sûr, le consentement des clients) des offres promotionnelles personnalisées ;
- etc.

Modules

Le système "*Your Tour*" se décline sous forme de modules, qui permettent d'adapter notre offre aux besoins exacts de nos clients ainsi qu'aux technologies et données dont ils disposent déjà :

- logiciel d'organisation de voyages : coeur innovant du système "*Your Tour*", ce module est responsable de la génération des propositions de voyages personnalisées ;

- interface *web* : ce module, destiné à s'adapter au "*look & feel*" des entreprises touristiques, permet, par l'intermédiaire d'Internet, un accès convivial aux fonctionnalités du système ;
- bases de données touristiques : au travers de ce module, nous pouvons mettre à la disposition de nos clients les principales informations touristiques nécessaires au fonctionnement du système "*Your Tour*";
- profils d'utilisateurs : pour permettre aux touristes de sauvegarder leurs préférences, nous proposons un module de "profils universels".

Par ailleurs, de très nombreux supports technologiques parmi les plus récents peuvent tirer parti des possibilités offertes par le système proposé. Ainsi, il est envisageable de mettre en place des interfaces qui permettront aux touristes d'organiser leur propre voyage, entièrement sur mesure, par l'intermédiaire du *web*, mais également de leur téléphone mobile, de leur ordinateur de poche, du système de navigation embarqué dans leur véhicule, etc.



Contact

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Jean-Marc Godart, gérant
GSM : + 32 475 64 80 57
E-mail : jmgodart@decizium.com
Site web : www.decizium.com