

Projet "*Your Tour*"

Dossier de presse

Mons, le 28 juin 2004

Pour de plus amples informations :

Jean-Marc Godart, gérant
Tél. : 065 / 37 46 91
Fax : 065 / 37 46 89
G.S.M. : 0475 / 64 80 57
E-mail : jmgodart@decizium.com

Introduction

La Faculté polytechnique de Mons (FPMs) compte et héberge une nouvelle *spin-off*, appelée **decizium**. Cette société a été lancée le 1er avril 2004, et est gérée, par Jean-Marc Godart, docteur en sciences de gestion et chercheur dans le Service de Mathématique et de Recherche opérationnelle (MathRO), du Professeur Jacques Teghem. La Région wallonne a apporté son soutien financier à la création de l'entreprise par l'octroi d'une "Bourse de préactivité".

La *spin-off* **decizium**, offrira ses services, destinés principalement aux entreprises, dans le domaine de l'aide à la décision ; en particulier, elle se concentrera sur deux aspects :

- L'analyse de données : dans notre société moderne, d'innombrables données sont produites chaque jour : chiffres de sondages, résultats d'études de marché, *logs* de serveurs, etc. ; l'exploitation efficace et fiable de ces données réclame des compétences spécifiques et l'utilisation d'outils rigoureux - statistique, *data mining*, etc. -, dont **decizium** se fait une spécialité.
- Les systèmes d'aide à la décision : ces applications informatiques évoluées, parfois proches des concepts de l'intelligence artificielle, se rencontrent pour l'organisation de la production (gestion des flux, simulation...), l'optimisation de tournées de livraison, l'établissement d'horaires, la gestion de l'environnement, etc. ; la conception de tels systèmes demande souvent de développer des algorithmes mathématiques pointus, qui doivent prendre en compte divers critères contradictoires, et pour lesquels le Service de Mathématique et de Recherche opérationnelle de la Faculté polytechnique de Mons bénéficie d'une grande expertise, qui sera ainsi valorisée au travers de **decizium**.

En particulier, **decizium** commercialise un système innovant d'aide à la décision pour l'organisation de voyages touristiques. Les développements scientifiques pour la conception de ce système informatique inédit - qui repose sur un algorithme mathématique évolué - ont été réalisés au sein du Service MathRO de la FPMs, dans le cadre du projet "**Your Tour**", qui s'appuie sur le soutien financier de la Région wallonne (programme "*FIRST Spin-Off*"). La société **decizium** bénéficie d'une licence exclusive sur les résultats de ce projet de recherche.

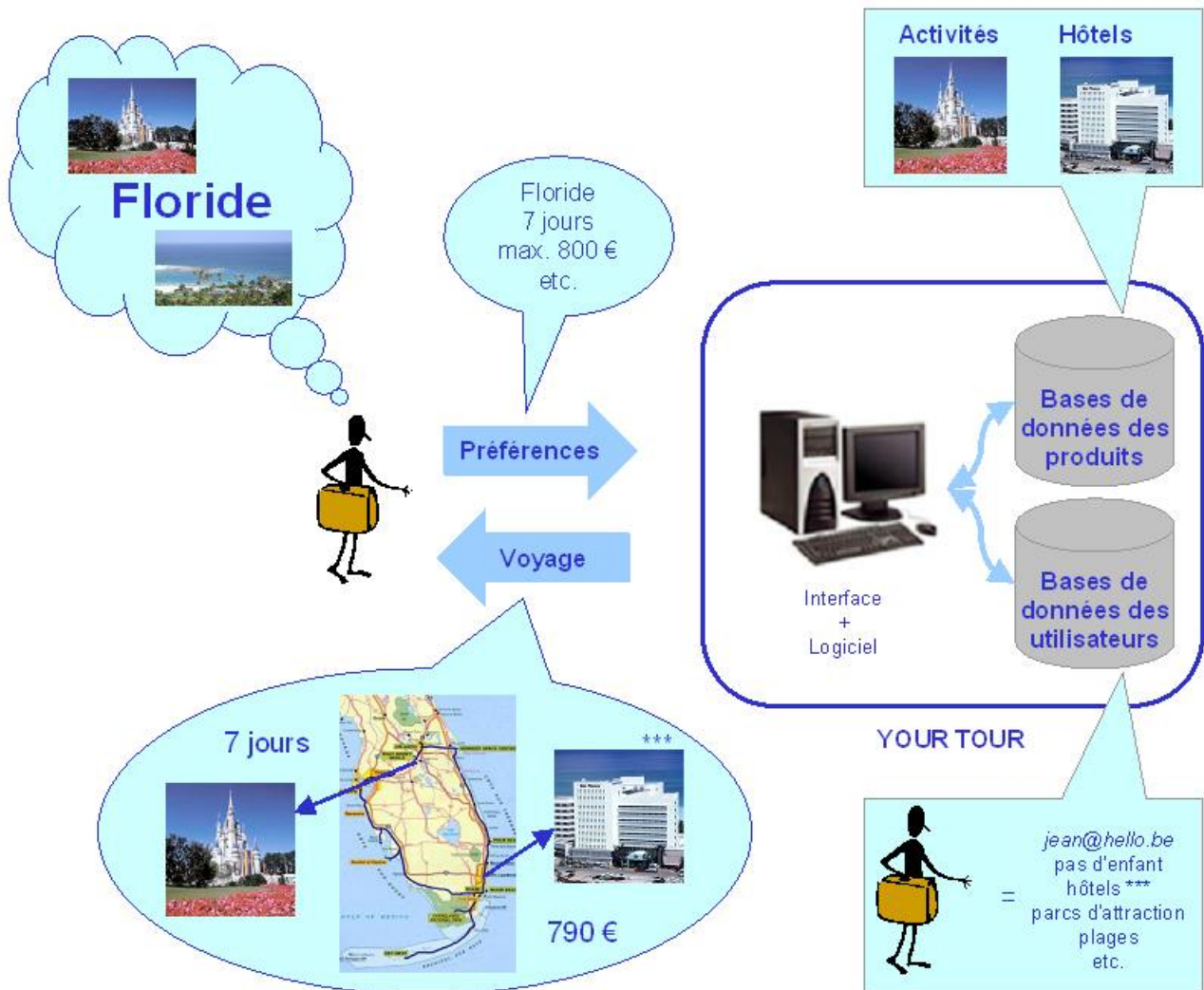
Produit

L'organisation d'un voyage est une activité particulièrement complexe, en raison des innombrables possibilités qui sont offertes (p. ex. au niveau des activités et du logement), de la difficulté d'opérer des choix cohérents qui tiennent compte des *desiderata* du touriste, des compétences techniques qui sont nécessaires (p.ex. pour le calcul du prix), etc. Il s'agit également d'un processus de décision crucial dans la mesure où les touristes s'investissent lourdement (sur le plan financier, mais aussi au niveau du temps ou des attentes) dans leurs projets de voyages. Cependant, alors que les touristes sont de plus en plus demandeurs de voyages "sur mesure", qui leur soient donc personnalisés, le développement des nouvelles technologies (p. ex. Internet), en délaissant l'agent de voyages, a pour effet de mettre ces touristes face à eux-mêmes pour l'organisation de leurs déplacements touristiques.

Divers outils existent pour aider l'organisateur d'un voyage dans la sélection de l'un ou l'autre produit touristique ; pensons aux sites Internet qui permettent d'effectuer des recherches dans les bases de données des G.D.S. (réseaux informatiques professionnels), afin de trouver, par exemple, l'hôtel le plus approprié dans une ville donnée ou les vols adéquats pour se rendre d'un endroit à un autre. L'assistance que peut procurer ces outils est toutefois limitée, dans la mesure

où le touriste doit savoir où il sera, ce qui implique pour lui de déjà savoir ce qu'il fera au cours de son voyage. Par ailleurs, l'agencement des produits touristiques, de façon cohérente, est laissé à l'organisateur.

Le système informatique qui est mis au point dans le cadre du projet **"Your Tour"**, a précisément pour objectif d'apporter une assistance à l'organisateur d'un voyage, en permettant de générer automatiquement, de manière interactive et multicritère, des voyages complets entièrement personnalisés qui tiennent compte des préférences, souhaits et contraintes du touriste. Une représentation schématique du fonctionnement de ce système est donnée ci-dessous, pour l'organisation d'un voyage en Floride.



Dans sa version actuelle, le système permet d'organiser des circuits touristiques (p.ex. en voiture ou en autocar) sur mesure, d'une durée de un à trente jour(s). Le plan de voyage qui est fourni en quelques secondes à peine (et qui pourrait être représenté sur cartes, avec un contenu multimédia complet) indique, dans l'ordre, ce qu'il est conseillé de visiter (et quand) et où il est proposé de passer chacune des nuits, en tenant compte notamment des priorités du touriste (p.ex. confort des hôtels, intérêt des activités...), du budget global de celui-ci ainsi que d'activités et/ou de logements qu'il pourrait vouloir inclure ou exclure absolument dans son voyage. De manière interactive, l'organisateur peut alors adapter ses *desiderata* et modifier le voyage proposé, pour parvenir rapidement à une proposition finale qui lui conviendra et pourra faire l'objet de réservations.

A ce stade, il existe une première version d'un prototype opérationnel, avec des résultats particulièrement encourageants. Aussi, en parallèle avec la poursuite de la recherche scientifique, pour le développement de versions plus évoluées, la commercialisation du système est entreprise, au travers de la *spin-off deciZium*.

Marchés potentiels

L'utilité d'un tel système pour le touriste est évidente, en termes de facilité et de gain de temps, tout particulièrement dans le cadre du développement des nouvelles technologies ; nous nous focaliserons donc ici sur la valeur ajoutée que peut apporter ce système pour les entreprises de l'industrie touristique, premier secteur au niveau mondial en termes d'emploi et de chiffre d'affaires.

Tout d'abord, le type de système proposé permettra aux prestataires touristiques (p.ex. agences de voyages réelles ou virtuelles, tour-opérateurs, éditeurs de guides touristiques, chaînes d'hôtels, compagnies de location de voitures, etc.) d'offrir, par exemple sur leur site *web*, un service particulièrement utile de "*dynamic packaging*" à leurs clients. Cela permettra d'attirer (et fidéliser) un certain nombre de nouveaux utilisateurs, mais aussi bien sûr de développer les réservations en ligne. Ce concept de "*dynamic packaging*" est actuellement au coeur des préoccupations des plus grands acteurs du tourisme, qui y voient un moyen de favoriser la vente de plusieurs produits simultanément, au travers d'un forfait personnalisé ; le système que nous proposons va toutefois bien plus loin que les réalisations existantes.

De plus, beaucoup d'applications plus spécifiques sont également envisageables :

- les réseaux professionnels de distribution touristique (G.D.S.) pourront mettre ce système à la disposition des agences de voyages, pour la conception de voyages sur mesure destinés à leurs clients ;
- ce genre d'outil permettra d'obtenir des informations de grande valeur sur les préférences et habitudes des clients, et d'utiliser par exemple ces données pour produire (avec, bien sûr, le consentement des clients) des offres promotionnelles personnalisées ;
- les grandes chaînes d'hôtels pourront utiliser cette technologie afin de suggérer à leurs clients des voyages personnalisés qui prévoiront exclusivement, ou principalement, le logement dans les établissements de la chaîne ;
- l'utilisation de cette technologie permettra de favoriser en priorité la vente de certains produits (en combinaison avec des systèmes de *yield management*) ;
- les systèmes de navigation embarqués pourront incorporer ce type d'outil, de manière à mieux guider et informer leurs utilisateurs ;
- etc.

Par ailleurs, de très nombreux supports technologiques parmi les plus récents peuvent tirer parti des possibilités offertes par le système proposé. Ainsi, il est envisageable de permettre aux touristes d'organiser leur propre voyage, entièrement sur mesure, par l'intermédiaire du *web*, mais également de leur téléphone mobile, de leur ordinateur de poche, du système de navigation embarqué dans leur véhicule, etc.

En conclusion, les préoccupations actuelles du secteur touristique indiquent clairement que le système développé dans le cadre du projet "*Your Tour*", et commercialisé par *deciZium*, est attendu avec impatience et qu'il pourra donc s'agir d'un outil marketing majeur dans les prochaines années.